



**Έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου επί των Οικονομικών
Καταστάσεων της Εταιρείας FASHION BOX ΕΛΛΑΣ ΑΕ για την περίοδο
από 1 Ιανουαρίου 2012 μέχρι 31 Δεκεμβρίου 2012**



Κύριοι Μέτοχοι,

Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 43^α παράγραφος 3^α του Κ.Ν. 2190/1920 και το Καταστατικό της Εταιρείας, σας υποβάλλουμε για την κλειόμενη χρήση, ήτοι από 01/01/2012 έως 31/12/2012 την ετήσια έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου. Στην παρούσα έκθεση περιγράφονται συνοπτικά πληροφορίες της εταιρίας FASHION BOX ΕΛΛΑΣ ΑΕ, χρηματοοικονομικές πληροφορίες που στοχεύουν σε μία γενική ενημέρωση των μετόχων για την οικονομική κατάσταση και τα αποτελέσματα, τη συνολική πορεία και τις μεταβολές που επήλθαν κατά τη διάρκεια της εταιρικής χρήσης 2012 (01/01/2012 – 31/12/2012), σημαντικά γεγονότα τα οποία έλαβαν χώρα και την επίδραση αυτών στις οικονομικές καταστάσεις της ίδιας περιόδου. Επίσης γίνεται περιγραφή των κυριότερων κινδύνων και αβεβαιοτήτων που ενδέχεται να αντιμετωπίσει η Εταιρεία στο μέλλον και παραθέτονται οι σημαντικότερες συναλλαγές που καταρτίστηκαν μεταξύ του εκδότη και των συνδεδεμένων με αυτόν προσώπων.

Η παρούσα Έκθεση συνοδεύει τις ετήσιες οικονομικές καταστάσεις της χρήσης (01/01/2012 – 31/12/2012) και περιλαμβάνεται αυτούσια μαζί με τις εν λόγω καταστάσεις.

I. Χρηματοοικονομικές Εξελίξεις και Επιδόσεις περιόδου αναφοράς

1. Επισκόπηση Δραστηριοτήτων

Η δραστηριότητα της Εταιρίας συνίσταται στην κατ' αποκλειστικότητα εισαγωγή, διανομή και προώθηση, στην Ελλάδα, την Κύπρο, την Βουλγαρία, την Ρουμανία, την Αλβανία, το FYROM και το Αζερμπαϊτζάν ολοκληρωμένων σειρών προϊόντων (συλλογών) που καλύπτουν τα εξής είδη ένδυσης: **ανεπίσημη ένδυση (casual wear), συνοδευτικά ένδυσης (αξεσουάρ), υποδήματα, οπτικά είδη**, πού φέρουν το βασικό σήμα της Fashion Box S.p.A., "REPLAY" και τα εμπορικά σήματα των εταιρειών του Ομίλου **REPLAY & SONS, REPLAY BABY, WR (We Are Replay), REPLAY SHOES**.

Η Εταιρεία ακολουθεί τα διεθνή πρότυπα του κλάδου της ένδυσης που αφορούν την εποχικότητα εμπορευματοποίησης των προϊόντων. Έτσι, διαθέτει δύο κύριες εμπορικές περιόδους/εποχές: άνοιξη/καλοκαίρι και φθινόπωρο/χειμώνας. Στα μεσοδιαστήματα η Εταιρεία εμπορεύεται ειδικές συλλογές (Flash Collections) μικρότερης έκτασης, οι οποίες αποτελούνται από είδη τα οποία φέρουν τα χαρακτηριστικά της μόδας της αντίστοιχης περιόδου στην οποία απευθύνονται.

Το ευρύ δίκτυο διανομής του ομίλου FASHION BOX ΕΛΛΑΣ ΑΕ αριθμεί στο τέλος Μαρτίου 2013 **37 σημεία πώλησης** εκ των οποίων τα 18 είναι καταστήματα Replay (14 Replay Stores και 4 Replay Outlets), τα 9 shop in a shop (Replay stores μέσα σε πολυκαταστήματα) και τα 10 Replay Corners. Ταυτόχρονα, το δίκτυο της Εταιρείας αριθμεί και συνεργασίες με 250 εξουσιοδοτημένους αντιπροσώπους.



1.1. Σύνοψη Βασικών Οικονομικών Μεγεθών Εταιρείας

Βασικοί Χρηματοοικονομικοί Δείκτες Εταιρείας

<u>Αποδοτικότητα (%)</u>	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Περιθώριο Μικτού Κέρδους	40,78%	37,43%
Περιθώριο Κερδών προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	-5,50%	-5,18%
Περιθώριο Κερδών μετά από φόρους	-8,53%	-7,80%
<u>Εξέλιξης (%)</u>		
Κύκλος Εργασιών	-23,47%	52,47%
Ζημιές προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	-18,85%	87,78%
Ζημιές μετά από φόρους	-16,34%	69,51%
<u>Ρευστότητας (:1)</u>		
Γενική Ρευστότητα	2,28	2,61
Άμεση Ρευστότητα	1,33	1,73
<u>Δανειακής Επιβάρυνσης (:1)</u>		
Ξένα / Ίδια Κεφάλαια	1,59	1,56
Τραπεζικές Υποχρεώσεις / Ίδια Κεφάλαια	0,76	0,72
<u>Χρηματοοικονομικής Επιβάρυνσης (%)</u>		
Χρηματοοικονομικά Έξοδα / Κέρδη προ φόρων και τόκων	-18,54%	-16,67%



II. Σημαντικά γεγονότα περιόδου αναφοράς

1. Νέο Εταιρικό Replay Store στο Golden Hall

Στις 31 Οκτωβρίου 2012 ξεκίνησε την λειτουργία του το νέο εταιρικό κατάστημα στο Golden Hall. Το νέο REPLAY Store είναι 147 τμ

2. Διακοπή λειτουργίας καταστημάτων στο Παγκράτι και στο Village Park

Η Εταιρεία, υλοποιώντας την στρατηγική της αναδιάρθρωσης των σημείων λιανικής πώλησης προχώρησε στην διακοπή της λειτουργίας δύο καταστημάτων. Ένα Replay Store στο Παγκράτι και ένα Replay Store στο Village Park στο Ρέντη.

3. Εποχικότητα Αποτελεσμάτων

Η εμπορική δραστηριότητα της FASHION BOX ΕΛΛΑΣ, τόσο σε επίπεδο μητρικής Εταιρείας όσο και σε ενοποιημένο χαρακτηρίζεται από έντονη εποχικότητα. Το ανωτέρω αποδίδεται στο γεγονός ότι κατά το 1ο και 3ο τρίμηνο της χρήσης υλοποιείται ο μεγαλύτερος όγκος των παραγγελιών πωλήσεων χονδρικής, ενώ κατά το 2ο και 4ο τρίμηνο πραγματοποιούνται κατά κύριο λόγο πωλήσεις λιανικής.

Αντίστοιχη εποχικότητα υφίσταται και σε επίπεδο μικτού περιθωρίου κέρδους, καθώς είναι πρόδηλο ότι οι πωλήσεις λιανικής χαρακτηρίζονται από υψηλότερο μικτό περιθώριο σε σχέση με τις πωλήσεις χονδρικής

4. Σχέση Ιδίων Κεφαλαίων και Μετοχικού Κεφαλαίου – άρθρ 47 Ν.2190

Με βάση το άρθρο 47 του 2190/1920 τα Ίδια Κεφάλαια της εταιρείας στις 31.12.2012 είναι κάτω από το 50% του μετοχικού κεφαλαίου και προκειμένου να διορθωθεί το ποσοστό αυτό, το Διοικητικό Συμβούλιο θα προτείνει στην τακτική Γενική Συνέλευση που θα συγκληθεί εντός έξι μηνών από τη λήξη της χρήσης, την αύξηση του Μετοχικού Κεφαλαίου με μετρητά ή την μείωση του Μετοχικού Κεφαλαίου με αντίστοιχη μείωση των Ζημιών εις Νέον.

III. Κυριότεροι κίνδυνοι και αβεβαιότητες

Η Εταιρεία FASHION BOX ΕΛΛΑΣ δραστηριοποιείται στην χονδρική και λιανική πώληση ειδών ένδυσης και υπόδησης και σε αυτό το πλαίσιο εκτίθεται δυνητικά σε μια σειρά από κινδύνους. Οι δυνητικοί αυτοί κίνδυνοι είναι: (1) πιστωτικός κίνδυνος, (2) κίνδυνος ρευστότητας, (3) κίνδυνος επιτοκίου, (4) κίνδυνος εξάρτησης από προμηθευτές (5) κίνδυνος ταμειακών ροών και κίνδυνος εύλογης αξίας από μεταβολές επιτοκίων.



Η Διοίκηση της FASHION BOX ΕΛΛΑΣ παρακολουθεί στενά τις αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται και προχωρά στη προληπτική εφαρμογή όλων των μέτρων που απαιτούνται προκειμένου να ελαχιστοποιηθεί η έκθεση της Εταιρείας στους κινδύνους που περιγράφονται κατωτέρω.

Σημειώνεται, ότι το γενικό πρόγραμμα διαχείρισης κινδύνων της Εταιρείας εστιάζεται στη μη προβλεψιμότητα των χρηματοπιστωτικών αγορών και κύριο στόχο έχει την ελαχιστοποίηση της ενδεχόμενης αρνητικής τους επίδρασης στη χρηματοοικονομική απόδοση της Εταιρείας.

1. Πιστωτικός κίνδυνος

Η έκθεση της Εταιρείας στον πιστωτικό κίνδυνο είναι μικρή ως άμεσο αποτέλεσμα των προληπτικών ενεργειών για την ασφάλιση πιστώσεων, στις οποίες έχει προβεί η Διοίκηση της FASHION BOX ΕΛΛΑΣ.

Πιο συγκεκριμένα, σε ότι αφορά τις **πωλήσεις χονδρικής** [οι οποίες το 2012 αποτελούσαν το 59,04% (ήτοι € 7,557 εκατ.) του κύκλου εργασιών], η FASHION BOX ΕΛΛΑΣ έχει προχωρήσει στην ασφάλιση των πιστώσεων πελατών χονδρικής σε ποσοστό μεγαλύτερο από 60%. Σημειώνεται δε, ότι η ανωτέρω ασφάλιση πιστώσεων σε καμία περίπτωση δεν συνεπάγεται ακύρωση ή χαλάρωση των όρων της πιστωτικής πολιτικής της Εταιρείας τόσο σε επίπεδο ελέγχου και πρόληψης, όσο και σε επίπεδο υλοποίησης.

Σε ότι αφορά τις **πωλήσεις λιανικής** [οι οποίες για το 2012 αντιπροσωπεύουν ποσοστό 40,96% (ήτοι € 5,244 εκατ.) του κύκλου εργασιών], δεν υφίσταται ανάγκη ασφαλιστικής κάλυψης, καθώς η εξόφληση όλων των σχετικών πωλήσεων πραγματοποιείται είτε τις μετρητοίς είτε μέσω πιστωτικής κάρτας, με αποτέλεσμα ο σχετικός πιστωτικός κίνδυνος να είναι μηδενικός.

2. Κίνδυνος ρευστότητας

Ο κίνδυνος ρευστότητας στον οποίο εκτίθεται η Εταιρεία είναι αρκετά περιορισμένος καθώς:

- Για το σύνολο των πωλήσεων χονδρικής, υπάρχει σταθερή πιστωτική πολιτική, η οποία στο ανώτατο όριό της δεν ξεπερνά τις 160 ημέρες. Σημειώνεται ότι λόγω της οικονομικής κρίσης της περιόδου η πιστωτική πολιτική της Εταιρείας παρουσίασε μικρή αύξηση.
- Οι πωλήσεις λιανικής της Εταιρείας εξασφαλίζουν μια σημαντική παροχή λειτουργικών ταμειακών ροών, οι οποίες μάλιστα εμφανίζονται ιδιαίτερα αυξημένες κατά το 2^ο και 4^ο τρίμηνο κάθε χρήσης.

- Η Εταιρεία έχει πρόσβαση σε επαρκή δανεισμό βραχυπρόθεσμου χαρακτήρα για την κάλυψη έκτακτων ταμειακών αναγκών εάν αυτό χρειασθεί.

3. Κίνδυνος επιτοκίου

Ο κίνδυνος επιτοκίου είναι αυξημένος για της Εταιρεία FASHION BOX ΕΛΛΑΣ καθώς η εθνική οικονομία βρίσκεται σε ύφεση, η οποία έχει ως αποτέλεσμα την περιορισμένη ζήτηση και την αύξηση του spread των επιτοκίων από τις εγχώριες τράπεζες. Ο δανεισμός της Εταιρείας αφορά δύο ομολογιακά δάνεια σε ευρώ (€) και έχουν εκδοθεί σε συνεργασία με την EFG EUROBANK-ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΕ και την MARFIN POPULAR BANK με εξαιρετικούς όρους για την Εταιρεία . Το μέσο επιτόκιο δανεισμού για αυτά τα ομολογιακά δάνεια διαμορφώνονται στις 31/12/2012 όπως παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

Μακροπρόθεσμος Δανεισμός σε €	
Τράπεζα	Ποσοστό Επιτοκίου
EUROBANK	4,16%
MARFIN	5,32%

4. Κίνδυνος εξάρτησης από Προμηθευτές

Οι βασικοί προμηθευτές της Εταιρείας αποτελούν μέλη του Ομίλου Fashion Box Spa του οποίου θυγατρική είναι και η Fashion Box Ελλάς Α.Ε. Ως αποτέλεσμα των ανωτέρω, ο κίνδυνος διακοπής της συνεργασίας με κάποιον από τους προμηθευτές είναι μηδαμινός.

5. Κίνδυνος ταμειακών ροών και κίνδυνος μεταβολών εύλογης αξίας λόγω μεταβολών των επιτοκίων

Τα λειτουργικά έσοδα και οι ταμειακές ροές της Εταιρείας είναι ουσιαδώς ανεξάρτητες από μεταβολές στις τιμές των επιτοκίων. Η Εταιρεία δεν έχει στο ενεργητικό της σημαντικά έντοκα στοιχεία, η πολιτική της δε είναι να διατηρεί περίπου το σύνολο του δανεισμού σε προϊόντα κυμαινόμενου επιτοκίου με εξασφαλισμένη απόδοση. Στην λήξη της διαχειριστικής περιόδου το σύνολο του δανεισμού ήταν σε δάνεια κυμαινόμενου επιτοκίου.

IV. Προβλεπόμενη πορεία και εξέλιξη

Η συνεχιζόμενη οικονομική ύφεση, με τη σταδιακή συρρίκνωση της ζήτησης και των επενδύσεων, τη μείωση της αποταμίευσης και του διαθέσιμου εισοδήματος και την δραματική αύξηση της ανεργίας, επηρεάζουν όλους τους παραγωγικούς τομείς της ελληνικής οικονομίας. Αντίστοιχα και στον κλάδο του λιανικού εμπορίου ο αντίκτυπος είναι εμφανής και επηρεάζεται συνακόλουθα και η δραστηριότητα της Εταιρείας FASHION BOX ΕΛΛΑΣ.



Η αγορά λιανικής πώλησης ειδών ένδυσης διέρχεται μια ιδιαίτερα δύσκολη περίοδο, που χαρακτηρίζεται σε μεγάλο βαθμό από την πτώση της εμπορικής κίνησης και την ταυτόχρονη συγκέντρωση σε επίπεδο προσφοράς. Με δεδομένες τις ανωτέρω επιχειρηματικές συνθήκες, η αποτύπωση εκτιμήσεων για τα οικονομικά αποτελέσματα της χρήσης 2013 καθίσταται αδύνατη ιδιαίτερα μέσα σε ένα τόσο ευμετάβλητο εμπορικό περιβάλλον.

Σε κάθε περίπτωση, η αποτύπωση προβλέψεων ή εκτιμήσεων σε ένα τόσο ρευστό χρηματοοικονομικό περιβάλλον καθίσταται αδύνατη, καθώς δεν το επιτρέπουν οι ιδιαίτερα ευμετάβλητες συνθήκες της εγχώριας οικονομίας σε συνδυασμό με την αδυναμία προσδιορισμού του βάθους της παρούσας χρηματοπιστωτικής κρίσης καθώς και της ταχύτητας απορρόφησης των μέτρων που λαμβάνονται. Η παρατεταμένη πενταετής ύφεση με την ταυτόχρονη έκρηξη της ανεργίας έχει επηρεάσει σε μεγάλο βαθμό τον κύκλο εργασιών του λιανικού εμπορίου και κατ'επέκταση τον κύκλο εργασιών της Εταιρείας Fashion Box Ελλάς Α.Ε.

Ο μεσοπρόθεσμος σχεδιασμός της Διοίκησης της Εταιρείας για την τριετία 2013 – 2015 περιλαμβάνει την αναδιοργάνωση των σημείων πώλησης στην λιανική με το κλείσιμο μη κερδοφόρων σημείων πώλησης και την αντικατάστασή τους από νέα. Στα πλαίσια αυτής της αναδιοργάνωσης το 2012 η εταιρεία προχώρησε στο κλείσιμο δύο καταστημάτων, ένα στο Παγκράτι και ένα Village Park Ρέντη. Τα καταστήματα αυτά αντικαταστάθηκαν από ένα Replay Store στο Golden Hall.

Όσον αφορά τις προοπτικές για το 2013 δεδομένης της οικονομικής κρίσης σε συνδυασμό με τα φορολογικά μέτρα και της συρρίκνωσης του διαθέσιμου εισοδήματος, η διοίκηση της Εταιρείας εκτιμά ότι η κατανάλωση στη χώρα μας θα υποστεί περαιτέρω κλονισμό. Υπό το πρίσμα των δυσμενών αυτών συνθηκών πρωταρχικός στόχος της Εταιρείας παραμένει η διατήρηση υψηλών ταμειακών διαθεσίμων και για την τρέχουσα περίοδο. Επιπλέον, κύριος στόχος για την τρέχουσα χρήση είναι η διατήρηση και η κατά το δυνατόν ενίσχυση του μεριδίου των προϊόντων REPLAY στην αγορά της casual ένδυσης.

Επιπρόσθετα, σε λειτουργικό επίπεδο η Διοίκηση έχει ήδη ξεκινήσει μια δυναμική πολιτική διαχείρισης της ρευστότητας, η οποία μεταξύ άλλων περιλαμβάνει την μείωση των υποχρεώσεων, την πιο αυστηρή διαχείριση των αποθεμάτων και την επιλεκτική στρατηγική υλοποίησης επενδύσεων.

Σε κάθε περίπτωση η Διοίκηση της FASHION BOX ΕΛΛΑΣ παρακολουθεί τις εξελίξεις στις αγορές της Ελλάδας, της Ρουμανίας, της Κύπρου, της Βουλγαρίας, της Αλβανίας της Π.Γ.Δ.Μ. και του Αζερμπαϊτζάν όπου δραστηριοποιείται και αναπροσαρμόζει ανάλογα τη στρατηγική της.

V. Συναλλαγές με συνδεδεμένα μέρη

Οι Εταιρείες Fashion Box Spa, New Mills, Orient Box, και Fashion Five Srl είναι μέλη του Ομίλου Fashion Box Ιταλίας του οποίου μέλος είναι και η Fashion Box Ελλάς Α.Ε.



Επίσης, οικονομικές καταστάσεις τις Εταιρείας, περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις που καταρτίζει η μητρική Εταιρεία "Fashion Box SpA", με έδρα την Ιταλία.

Η φύση των συναλλαγών αυτών αφορά την αγορά και πώληση εμπορευμάτων, την αγορά και πώληση παγίων καθώς και την αγορά και πώληση υπηρεσιών. Οι σημαντικότερες συναλλαγές της Εταιρείας παρουσιάζονται με την μητρική Εταιρεία Fashion Box SpA και την Orient Box Ltd. Οι σημαντικότερες διεταιρικές αγορές παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

	ΑΓΟΡΕΣ 31/12/2012	ΑΓΟΡΕΣ 31/12/2011
	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ
FASHION BOX SPA	5.040.138	5.740.024
FASHION FIVE SRL-FISCAL REPR/VE ORIENT BOX LTD	2.334.927	4.012.966
ΛΟΙΠΕΣ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ	174.006	175.018
ΣΥΝΟΛΟ	7.549.071	9.928.008

Οι ανωτέρω αγορές εντάσσονται στο σύνηθες πλαίσιο συνεργασίας μεταξύ της Fashion Box Ελλάς Α.Ε. με τις θυγατρικές της και της μητρικής Fashion Box SpA. Δεν έχουν σημειωθεί ουσιαστικές μεταβολές στο είδος και στη φύση των εμπορευμάτων που αποτελούν αντικείμενο των ανωτέρω συναλλαγών οι οποίες θα μπορούσαν να έχουν ουσιαστικές συνέπειες για την χρηματοοικονομική θέση ή τις επιδόσεις της επιχείρησης κατά την τρέχουσα περίοδο. Οι σημαντικότερες διεταιρικές πωλήσεις παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

	ΠΩΛΗΣΕΙΣ 31.12.2012	ΠΩΛΗΣΕΙΣ 31.12.2011
	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ
FASHION BOX ROMANIA SRL	282.937	235.279
FBC FASHION BOX CYPRUS LTD	184.799	177.604
FASHION BOX SPA	0	51.568
ORIENT BOX LIMITED	80.523	141.148
FASHION BOX DEUTSHLAND GMBH	0	2.928
ΣΥΝΟΛΟ	548.260	608.527

Οι ανωτέρω πωλήσεις εντάσσονται στο σύνηθες πλαίσιο συνεργασίας μεταξύ της Fashion Box Ελλάς Α.Ε. με τις θυγατρικές της και της μητρικής Fashion Box SpA.

Οι αγορές και οι πωλήσεις της Εταιρείας ανά φύση συναλλαγής από και προς τα συνδεδεμένα μέρη αφορούν:

	ΑΓΟΡΕΣ 31.12.2012	ΠΩΛΗΣΕΙΣ 31.12.2012
	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ
Εμπορευμάτων	7.352.432	466.759
Παγίων	32.157	977
Υπηρεσίες	164.482	80.523
Συμμετοχές	0	0
Σύνολο	7.549.071	548.260



Οι σημαντικότερες υποχρεώσεις από διεταιρικές συναλλαγές παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

	ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 31.12.2012	ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ 31.12.2011
	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ
FASHION BOX SPA	1.576.858	1.864.701
NEW MILLS	30.413	39.231
ORIENT BOX LIMITED	0	20.290
ΣΥΝΟΛΟ	1.607.271	1.924.222

Οι ανωτέρω υποχρεώσεις εντάσσονται στο σύνηθες πλαίσιο συνεργασίας μεταξύ της Fashion Box Ελλάς Α.Ε. με τις θυγατρικές της και της μητρικής Fashion Box SpA.

Οι σημαντικότερες απαιτήσεις από διεταιρικές συναλλαγές παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

	ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 31.12.2012	ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ 31.12.2011
	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ
FASHION BOX ROMANIA SRL	825.366	706.107
F.B.C. FASHION BOX CYPRUS LTD	148.156	77.565
FASHION BOX DEUTSCHLAND GMBH	0	2.928
ORIENT BOX LIMITED	30.211	66.999
ΣΥΝΟΛΟ	1.003.733	853.599

Όσο αφορά τις συναλλαγές της Εταιρείας με τη Διοίκηση και τα λοιπά συνδεδεμένα μέρη, δεν υπάρχουν συναλλαγές οι οποίες είναι εκτός των συνήθων όρων της αγοράς όπως και συναλλαγές που να επηρέασαν τη χρηματοοικονομική θέση ή τις επιδόσεις της Εταιρείας για τη χρήση του 2012. Συνοπτικά οι συναλλαγές παρουσιάζονται παρακάτω:

	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	
	1/1-31/12/12	1/1-31/12/11
Αμοιβές Διευθυντικών στελεχών & μελών της διοίκησης	500.841	564.875
Συναλλαγές Διευθυντικών στελεχών & μελών της διοίκησης	6.468	6.786
Σύνολο συναλλαγών & αμοιβών διευθυντικών στελεχών	507.309	571.661

VI. Μερισματική Πολιτική



Η Εταιρεία δεν θα προχωρήσει σε διανομή μερίσματος καθώς η χρήση του 2012 ήταν ζημιογόνα.

VII. Σημαντικά γεγονότα μετά το τέλος της περιόδου αναφοράς

Μέχρι την 31^η Μαρτίου 2013, η Εταιρεία, υλοποιώντας την στρατηγική της αναδιάρθρωσης των σημείων λιανικής πώλησης προχώρησε στην διακοπή της λειτουργίας ενός Replay Store στο Κολωνάκι. Επιπλέον, στις 15/3/13 η εταιρία έλαβε δάνειο αξίας €1 εκ βραχυπρόθεσμης διάρκειας, για ενίσχυση της ταμειακής ρευστότητας της. Μέχρι την ημερομηνία υποβολής της Έκθεσης αυτής δεν έχει συμβεί κανένα άλλο γεγονός, που θα μπορούσε να επηρεάσει σημαντικά την οικονομική θέση και την πορεία της Εταιρείας.

Τέλος να σας ζητήσουμε να λάβετε υπόψη το συνημμένο στην έκθεση αυτή Προσάρτημα, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της.

Ν.Ιωνία Μαΐου 2013

Ο Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. & Διευθύνων Σύμβουλος

Κωνσταντίνος

Τσουβελεκάκης



ΒΕΒΑΙΩΣΗ

Βεβαιώνεται ότι η ανωτέρω έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου που αποτελείται από δέκα (10) σελίδες, είναι αυτή που αναφέρεται στην Έκθεση Ελέγχου που χορήγησα με ημερομηνία 23 Μαΐου 2013.

Αθήνα 23 Μαΐου 2013

Η Ορκωτή Ελέγκτρια-Λογίστρια

Λεωνίδου Ελπίδα
Αρ.Μητρώου Σ.Ο.Ε.Λ: 19801

